

# 10 000 Euro für die Aktion „Kinderreich“

Charity-Shirt von RIANI

Schorndorf.

Die Firma RIANI hat ein Charity Shirt design und als Botschafter für die gute Sache die Schauspielerinnen Tina Ruland, Miranda Leonhardt und Birthe Wolter gewonnen. Die gute Sache – das ist die Unterstützung des Deutschen Kinderschutzbundes und seiner Aktion „Kinderreich“. Pro verkauftem T-Shirt gehen zehn Euro an „Kinderreich“. Jetzt sind 10 000 Euro zusammengekommen, und Jürgen Buckenmaier, Geschäftsführer von RIANI, überreichte einen Scheck mit dieser Summe an Karin Feig, Gründerin des Projekts „Kinderreich“ Rems-Murr. „Wir finden, dass Kinderarmut auch uns lokal etwas angeht“, meinte Jürgen Buckenmaier, der in Schorndorf groß geworden ist. So kam die Kooperation zwischen RIANI und dem Deutschen Kinderschutzbund, genauer gesagt seiner Aktion „Kinderreich“ mit Karin Feig an der Spitze zustande. Das Geld sei bei ihr gut aufgehoben, meinte Buckenmaier.



Karin Feig, Initiatorin von „Kinderreich“ (links), erhielt von RIANI-Geschäftsführer Jürgen Buckenmaier einen Scheck in Höhe von 10 000 Euro. Rechts Geschäftsführerin Martina Cruse.  
Bild: Habermann

SchoNa 25.08.12